



***La comunicazione come strumento utile per i caregiver nell'assistenza  
a lungo termine agli anziani***

**2020-1-DE02-KA204-007685**

**Intellectual Output 5**

**Report generale sulla Sostenibilità**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*"Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute".*

## Tavola dei contenuti

1. Introduzione.....	3
2. Sostenibilità dei risultati dei progetti UE .....	3
3. Fattori chiave per la sostenibilità dei risultati dei progetti UE .....	4
4. Background e obiettivi del progetto COMUNICARE .....	6
5. Sostenibilità del progetto COMUNICARE .....	8
6. Analisi dei report nazionali di sostenibilità di Comunicare.....	11
6.1 Matrice delle parti interessate.....	11
6.2 Elenco degli incentivi/benefici legati al coinvolgimento degli stakeholder.....	12
7. Strategia e azioni intraprese dai partner del progetto per la diffusione e la sostenibilità dei risultati del progetto .....	15
8. Relazione di follow-up sulla sostenibilità.....	19
9. Lezioni apprese .....	24



## 1. Introduzione

Un progetto europeo e i suoi risultati hanno successo solo se hanno un valore sostenibile. Per questo motivo, è necessario che i membri del consorzio procedano con una serie di azioni che potrebbero idealmente far parte di una strategia di sostenibilità solida e ben pianificata. L'importante per l'attuazione di tutte le azioni programmate è iniziare con l'inizio del progetto e continuare dopo la fine del periodo di finanziamento del progetto, assicurando il miglior sfruttamento possibile e l'uso massiccio dei risultati del progetto. L'ulteriore utilizzo dei risultati del progetto dipende fondamentalmente dal successo dei risultati e delle attività di sfruttamento del progetto.

La strategia di sostenibilità costituisce l'Intellectual Output 5 del progetto COMMUNICARE Erasmus +. Suo obiettivo principale è discutere e sviluppare metodologie e direzioni in cui i risultati del progetto possono essere portati a un ulteriore uso sostenibile.

La strategia di sostenibilità non si concentra solo sui suggerimenti individuali di ciascun partner, ma fornisce anche alcune informazioni generali su come utilizzare i risultati del progetto COMMUNICARE dopo la fine del periodo di finanziamento.

Questo documento affronta anche la strategia di sfruttamento del progetto COMMUNICARE. Tale strategia, combinata con le azioni di sostenibilità e disseminazione, garantisce il perdurare del progetto e dei suoi risultati dopo la fine del periodo di finanziamento e fornisce raccomandazioni e linee guida per l'uso continuo dei risultati del progetto nel tempo.

## 2. Sostenibilità dei risultati dei progetti UE

La sostenibilità può essere definita come la qualità di un progetto di promuovere e mantenere le sue operazioni e i suoi benefici durante e oltre il periodo di vita previsto. Essa deve essere preparata con cura, è plasmata dal contesto socioeconomico e deve essere percepita come costantemente giustificabile.

La strategia di sostenibilità mostra una prospettiva a lungo termine per i risultati del progetto, come verranno sfruttati e come creeranno un impatto a lungo termine sui gruppi target. La strategia di sostenibilità analizza le diverse possibilità di mantenere e aggiornare i risultati e fornisce un quadro



chiaro delle attività necessarie per garantire che i principali risultati del progetto siano utilizzati in una prospettiva a lungo termine e che gli obiettivi e gli indicatori di impatto a lungo termine siano raggiunti.

In sintesi, lo sfruttamento e la sostenibilità mirano a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Promuovere e far conoscere i contenuti e gli sviluppi del progetto
- Fornire informazioni sulla qualità, la rilevanza e l'efficacia dei risultati
- Trasferire i risultati ai decisori per ottenere una promozione e un sostegno sostenibili
- Convincere i singoli utenti finali ad adottare e/o applicare i risultati, anche dopo la fine del progetto

La sostenibilità dei risultati dei progetti può essere difficile da prevedere e da descrivere. Non è facile ottenere una pianificazione per generare la sostenibilità desiderata del progetto e garantire un ritorno sull'investimento a livello europeo moltiplicando i benefici.

È di fondamentale importanza che le attività per promuovere lo sfruttamento e la sostenibilità dei risultati inizino appena possibile, anche prima che siano disponibili i primi risultati. Inoltre, la sostenibilità può avere successo solo se viene pianificata in modo strategico. È importante analizzare a fondo le motivazioni dei potenziali utenti finali e delle parti interessate, nonché i canali per raggiungere questi utenti con i risultati del progetto. Anche se lo sfruttamento sostenibile avviene dopo la fine del progetto, quando tutti i risultati del progetto esistono come prodotti finali, è necessario pianificare le attività di sostenibilità fin dall'inizio. La base per uno sfruttamento di successo è una strategia di sostenibilità ben pianificata e implementata a diversi livelli.

### 3. Fattori chiave per la sostenibilità dei risultati dei progetti UE

Il successo dello sfruttamento dei risultati del progetto in termini di uso sostenibile e l'ulteriore sviluppo permanente dei risultati e delle realizzazioni, soprattutto dopo la fine dei finanziamenti per lo sviluppo e l'attuazione pilota delle realizzazioni, dipende in larga misura da una serie di fattori e criteri chiave cruciali, che dovrebbero essere presentati come base per la strategia di sostenibilità. In base alla nostra esperienza, riteniamo rilevanti i seguenti fattori chiave:

**a) Qualità dei prodotti:** Per ottenere un certo grado di valore per la sostenibilità e l'uso successivo, i risultati prodotti devono essere di qualità molto elevata. È importante prestare molta attenzione alla



qualità degli output durante l'intero sviluppo del progetto, pertanto è sempre consigliabile introdurre procedure e responsabilità per la gestione della qualità nei processi di progetto, al fine di garantire un output finale di alta qualità. I risultati devono essere aggiornati e attraenti per gli studenti, altrimenti non è possibile prevederne lo sfruttamento e l'ulteriore utilizzo.

**b) Adattabilità dei risultati** alle circostanze specifiche dei paesi e delle organizzazioni coinvolte: Dal nostro punto di vista, è un requisito importante che i risultati e gli output del progetto siano altamente adattabili alle circostanze di diversi Paesi e aziende. Ciò è particolarmente importante in quanto i materiali e gli approcci sviluppati dovrebbero essere rilevanti per diversi tipi di aziende e gruppi target. Dobbiamo essere consapevoli che i risultati devono avere la necessaria flessibilità metodologica e di contenuto per essere adattabili a diversi contesti. Uno dei principali problemi che si riscontrano frequentemente riguardo ai risultati dei progetti europei è che non sono sufficientemente adattabili alle condizioni e ai requisiti specifici di ogni paese.

**c) Chiara definizione dei vantaggi per gli utenti:** un alto grado di usabilità dipende, a nostro avviso, principalmente dalla capacità del progetto e del partenariato di mostrare chiaramente i vantaggi dell'uso degli strumenti e dei risultati per il gruppo target finale. Per questo motivo, tutte le istituzioni partner dovrebbero sempre cercare di rendere trasparenti ed evidenti i vantaggi del progetto e dei suoi risultati, in relazione a tutti gli eventi e le possibilità. Il sito web del progetto (<https://ccare.aegean.gr/>) e la piattaforma di e-learning, in particolare, dovrebbero esprimere molto chiaramente il valore aggiunto dei risultati e il loro utilizzo ai potenziali clienti.

**d) Identificazione precoce delle parti interessate e dei potenziali utenti:** è fondamentale che le parti interessate e i potenziali utenti (discenti) dei risultati del progetto siano chiaramente identificati e definiti in una fase molto precoce della vita del progetto. Non è consigliabile cambiare i gruppi di utenti quando il progetto è già in corso. Gli stakeholder identificati sono stati contattati e tenuti informati durante l'intero processo progettuale, al fine di garantire un uso sostenibile dei risultati dopo la conclusione del progetto.

Nel complesso, il piano di sostenibilità ci aiuterà a organizzare la fattibilità del nostro progetto attraverso le seguenti riflessioni e conclusioni:

- a) Il fatto che il risultato principale del progetto sia una piattaforma, con moduli, linee guida, casi di studio, conoscenze e raccomandazioni da utilizzare da parte dei nostri gruppi target - gli anziani e i loro caregiver formali/informali - è un aspetto che rafforza la sostenibilità del progetto.



Queste linee guida sono la risposta a una necessità di materiali pratici per stabilire una migliore relazione tra caregiver e assistiti nelle difficili circostanze della lunga degenza. Pertanto, saranno utilizzate anche dopo la fine del progetto, perché la necessità non sarà soddisfatta nell'arco di tre anni. L'uso della piattaforma Comunicare rappresenterà in sostanza i cambiamenti che vogliamo promuovere nella comunicazione come parte essenziale della vita quotidiana delle persone anziane.

- b) La piattaforma sarà accessibile su un sito web, che sarà disponibile anche dopo la fine del progetto. L'Università Aegean ospiterà il sito web e lo manterrà anche dopo il progetto. Le informazioni e le notizie saranno aggiornate regolarmente e non è necessaria una manutenzione specifica del sito web. I materiali prodotti nell'ambito del progetto saranno concessi in licenza sotto un accordo comune (Creative Commons) tra i partner del progetto, al fine di consentirne la distribuzione gratuita a chiunque sia interessato a leggerli e utilizzarli. I risultati del progetto saranno diffusi nel modo più ampio possibile e saranno disponibili sul sito web del progetto.
- c) Per quanto riguarda gli scenari di sostenibilità, per migliorare l'usabilità della piattaforma in futuro, stabiliremo relazioni di cooperazione solide e fruttuose lungo il percorso con gli attori e le istituzioni elencati in questo documento. Queste relazioni sono intese come partnership di lavoro che si baseranno sui risultati del progetto Comunicare per il futuro. Ciò significa che possiamo pensare insieme a come diffondere maggiormente l'uso della piattaforma, a come contribuire a renderla più grande e più ricca e a esplorare possibili finanziamenti. È fondamentale assicurarsi che i partenariati del progetto continuino a essere attivi nei prossimi anni, sfruttando i canali di finanziamento esistenti e quelli nuovi per sostenere o creare nuove collaborazioni con i soggetti interessati.

#### 4. Contesto e obiettivi del progetto COMUNICARE

Il consorzio Comunicare comprende 5 istituzioni partecipanti. Come istituzioni accademiche, la DBHW combina formazione sul lavoro e studi accademici, mentre il BFI è diventato leader di mercato in tutte le varianti di reinserimento nel mercato del lavoro, formazione di seconda opportunità e qualificazione professionale nel settore sanitario e dell'assistenza sociale. I partner fornitori di assistenza FZ, COOSS e WW vantano competenze ed esperienze professionali altrettanto significative, oltre a strutture dedicate all'assistenza domiciliare e residenziale degli anziani. L'Università di Aegean è stata scelta per il suo background tecnico e la sua esperienza nello sviluppo di contenuti multimediali e piattaforme di e-



learning. L'Università Egea offre l'eccellenza tecnica nel campo degli strumenti di apprendimento TIC e renderà i contenuti formativi del progetto facilmente accessibili e completi, ma anche divertenti e interattivi.

Il progetto Comunicare mira a migliorare le competenze comunicative dei caregiver informali e formali nell'assistenza a lungo termine agli anziani, al fine di contribuire a un aumento della qualità della vita quotidiana delle persone bisognose di cure.

Pertanto, sono stati esaminati i requisiti speciali per la comunicazione ed è stata sviluppata una piattaforma di e-learning ampiamente autonoma con corsi di formazione virtuali e materiali per il miglioramento delle abilità comunicative.

La piattaforma di formazione Comunicare è disponibile sul sito web del progetto e consiste in 3 percorsi di apprendimento, un gioco e un forum.

I partecipanti possono allenare il loro comportamento comunicativo nelle situazioni quotidiane, in modo da essere in grado di reagire in modo appropriato. Il forum degli utenti può essere utilizzato per scambiare esperienze sulla comunicazione di successo e per trovare insieme soluzioni ad alcune sfide.

I risultati ottenuti sulla piattaforma Comunicare saranno registrati e riconosciuti attraverso l'ottenimento di tre badge digitali: Un badge di bronzo per il completamento dell'LP1, un badge d'argento per il completamento dell'LP2 e un badge d'oro per il completamento dell'LP3.

Una volta che i partecipanti hanno completato con successo tutti e tre i percorsi di apprendimento rispondendo ai quiz, leggendo il manuale e giocando, è possibile scaricare un certificato di completamento.

### **Gli obiettivi del progetto**

L'obiettivo principale del progetto COMUNICARE è quello di allinearsi all'EQF sui servizi di assistenza a lungo termine, rivolgendosi a tutti gli stakeholder che possono migliorare la qualità della vita degli anziani e contribuire a rendere più efficiente l'assistenza agli anziani. Nel database di Erasmus plus non è presente alcun progetto di questo tipo (ricerca avanzata utilizzando la parola "Comunicazione") incentrato sulle competenze comunicative. Tuttavia, è ovvio che i requisiti di comunicazione cambiano di pari passo con il continuo mutamento dell'ambiente di LTC, con il nuovo contesto in cui si vive con una disabilità o una malattia cronica, con i nuovi metodi di trattamento e con le nuove prospettive di longevità e di invecchiamento sano. Il progetto COMUNICARE mira alla formazione dei caregiver



informali e non formali in LTC, in quanto persone più vicine agli anziani bisognosi, per aggiornare le loro competenze comunicative sviluppando contenuti formativi riguardanti:

- Principi per una comunicazione efficace nella LTC per anziani
- Principi e metodi di base della comunicazione in presenza di diverse malattie croniche o disabilità (riduzione dell'udito, della vista, della comprensione, ecc.)
- La comunicazione come strumento per migliorare l'inclusione sociale
- La comunicazione nella nuova era dei progressi tecnologici e medici in LTC

## 5. Sostenibilità del progetto COMUNICARE

Gli obiettivi fondanti il piano di sostenibilità di Comunicare sono duplici: da un lato, estendere ulteriormente l'uso, l'implementazione e lo sviluppo della piattaforma e dei servizi di Comunicare; dall'altro, proporre azioni specifiche che ne promuovano l'ulteriore sfruttamento e la redditività a lungo termine.

Il piano di sostenibilità mira a garantire che i risultati del progetto rimangano ampiamente utilizzati e disponibili per tutte le parti interessate. In questo documento, descriviamo il piano d'azione del consorzio, che avrà due obiettivi principali:

- Produrre risultati pertinenti e di buona qualità per soddisfare le richieste di fornitori, responsabili politici e stakeholder
- Garantire che i risultati raggiungano i giusti destinatari in un formato e in un momento che fornisca i maggiori benefici

La strategia di sostenibilità del progetto Comunicare è stata sviluppata con il supporto di tutti i partner del progetto. Sono stati distribuiti dei modelli per identificare le reti nazionali o europee che potrebbero avere il potenziale per moltiplicare, diffondere o sfruttare i risultati del progetto e i progetti o le iniziative europee o internazionali che hanno il potenziale per mettere in relazione, collegare o sfruttare i risultati e gli esiti tangibili del progetto Comunicare di ciascun partner e sono stati utilizzati come base per lo sviluppo di questa strategia di sostenibilità.





### **Perché sfruttare i risultati del progetto dopo la sua conclusione?**

- Garantire la sostenibilità del progetto e dei suoi risultati dopo la fine del periodo di finanziamento.
- Fornire raccomandazioni e linee guida per l'utilizzo continuo dei risultati del progetto anche dopo la sua conclusione
- Promuovere i risultati (piattaforma di e-learning Comunicare) presso un vasto pubblico
- Aumentare l'impatto del progetto estendendolo ai moltiplicatori
- Sostenere e migliorare i servizi forniti dalla propria organizzazione

### **Chi beneficerà in futuro dei risultati del progetto?**

- Fornitori di assistenza sanitaria e sociale
- Assistenti formali e informali, infermieri, assistenti sociali
- Adulti anziani
- Responsabili delle politiche educative e pianificatori
- Case di riposo, agenzie di assistenza domiciliare pubbliche e private

### **Responsabilità**

Ogni partner del progetto è responsabile dei propri piani di sostenibilità nazionali, compreso il coinvolgimento degli stakeholder. Ciascuna organizzazione partner ha a disposizione reti e contatti eccellenti, oltre che una ricca esperienza nel campo dell'assistenza sociale e sanitaria. FZ è leader dell'output sostenibilità e ne coordinerà le azioni. La strategia complessiva assicura la sostenibilità del progetto e dei suoi risultati dopo la fine del periodo di finanziamento e fornisce raccomandazioni e linee guida per l'uso continuo e futuro dei risultati del progetto.

Altro ambizioso obiettivo è di convincere il maggior numero di operatori sanitari e sociali, di stakeholder, di responsabili politici e di tutti gli attori interessati a utilizzare i risultati, in particolare la piattaforma Comunicare. La piattaforma Comunicare può essere raccomandata non solo per l'uso, ma anche per il miglioramento e la traduzione in altre lingue al momento non previste.



## **Proseguimento del progetto Comunicare dopo la fine del periodo di finanziamento**

Il consorzio del progetto ha discusso e concordato le seguenti idee per un uso sostenibile dei risultati di Comunicare:

### **1. Continuazione a livello europeo**

- Collegamento con le reti europee per l'assistenza sanitaria e sociale agli anziani
- I risultati del progetto continueranno a essere diffusi attraverso il portale ERASMUS+ Outcomes
- Tutti i partner hanno ottimi contatti e legami con altri progetti e istituzioni europee, che saranno utilizzati per una continua diffusione tra i progetti e le reti europee
- Partecipazione a conferenze
- Il progetto Comunicare sarà collegato ad altri progetti europei nei paesi partner
- Presentazione dei risultati del progetto nelle conferenze e nei workshop delle reti e delle piattaforme europee pertinenti
- Promozione attiva dei risultati tra il partenariato e i suoi stakeholder attuali e futuri e azioni di marketing continue per l'ulteriore diffusione dei risultati del progetto

### **2. Continuazione a livello nazionale**

- Divulgazione continua dei risultati esistenti alle parti interessate e alle istituzioni in tutti i paesi partner
- Contatto continuo con le Agenzie nazionali
- Sviluppo e creazione di workshop di formazione per la piattaforma e-learning di Comunicare
- Diffusione continua tra le reti nazionali, regionali e locali da parte di tutti i partner
- Partecipazione a eventi nazionali con l'obiettivo di promuovere il progetto Comunicare anche dopo la fine del periodo di finanziamento
- Presentazione del progetto Comunicare a conferenze nazionali/seminari/fiere del progetto/eventi ecc.

### **3. Temi per una futura cooperazione tra i partner di Comunicare**

I partner hanno discusso i seguenti argomenti per una futura cooperazione:

- Continuare a testare e migliorare i risultati del progetto.
- Diffusione dei risultati esistenti ad altri paesi in via di sviluppo



- Influenza sui politici europei
- Sviluppo e creazione di workshop per l'uso del kit di strumenti di Comunicare

## 6. Analisi dei report nazionali di sostenibilità di Comunicare

### 6.1 Matrice delle parti interessate

La matrice degli stakeholder (Allegato 1) è una versione grafica dell'analisi degli stakeholder. Tutte le organizzazioni registrate nelle rispettive matrici degli stakeholder sono interessate e informate, sia che appartengano alla rete di collaborazione esistente del partner del progetto, sia che vengano contattate come potenziali utenti e moltiplicatori dei risultati del progetto Comunicare.

La matrice degli stakeholder è il processo di determinazione dell'impegno e del livello di coinvolgimento degli stakeholder interessati a un progetto. In genere si completa l'analisi degli stakeholder nella fase di preparazione per valutare l'impegno degli stakeholder e capire come potrebbero influenzare il progresso. Si può anche utilizzare l'analisi degli stakeholder durante il progetto stesso per valutare i cambiamenti, compresa l'aggiunta di nuovi stakeholder.

Inoltre, l'identificazione delle parti interessate è stata effettuata nei primi mesi del progetto. È di fondamentale importanza coinvolgere le parti interessate o i possibili utenti finali il prima possibile nel processo del progetto. Da un lato, possono essere più facilmente convinti dei risultati del progetto quando hanno la possibilità di seguirne lo sviluppo fin dalle prime fasi, ma dall'altro anche i consorzi di progetto possono trarre beneficio dall'inclusione di suggerimenti o raccomandazioni da parte degli stakeholder nel processo di sviluppo il più presto possibile.

Secondo le matrici nazionali degli stakeholder di tutti i partner del progetto, gli stakeholder del progetto Comunicare erano i seguenti: rappresentanti dell'istruzione superiore, rappresentanti dell'istruzione professionale, organizzazioni di assistenza sanitaria e sociale, associazioni e operatori clinici che lavorano in prima linea con le persone anziane, comuni, organizzazioni di volontariato sul benessere e sull'invecchiare bene.



## 6.2 Elenco degli incentivi/benefici legati al coinvolgimento degli stakeholder

Un presupposto fondamentale per il successo del coinvolgimento degli stakeholder interessati è rappresentato dagli incentivi che essi o i partner del progetto potrebbero assumere per l'utilizzo e lo sfruttamento dei risultati del progetto e la realizzazione dei benefici che potrebbero avere in seguito al progetto.

### **Incentivi e iniziative:**

I partner del progetto COMCARE hanno utilizzato una serie di incentivi e iniziative per avvicinare le parti interessate e i potenziali utenti della piattaforma di e-learning, tra cui:

- La FZ ha organizzato visite informative (tramite zoom o faccia a faccia) a stakeholder con servizi simili (assistenza infermieristica e sociale). Inoltre, grazie ai servizi di assistenza domiciliare che fornisce, ha organizzato visite a domicilio agli anziani bisognosi di assistenza e ai loro caregiver per sensibilizzarli sul progetto e sui suoi benefici. Inoltre, FZ ha utilizzato, come la maggior parte dei partner, i contatti e-mail, le telefonate e il networking durante la collaborazione con altre organizzazioni che si occupano di assistenza, oltre a incontri regolari di collaborazione con il centro diurno per anziani del Comune di Patrasco e con la nostra rete di stakeholder sociali e sanitari.
- L'Università dell'Egeo ha sfruttato la propria reputazione accademica e di ricerca per presentare la piattaforma Comunicare ai caregiver della propria rete o comunità. In termini di sostenibilità, l'Università può ospitare Webinar o workshop per dimostrare i benefici e l'uso della piattaforma.
- WW si propone di implementare nei programmi di formazione continua o anche nei programmi VET del proprio centro di formazione, può essere aggiunto come materiale di apprendimento a distanza o come compito a casa, può essere implementato nel processo di on-boarding dei nuovi caregiver, entro le prime settimane/mesi devono completare la formazione e presentare il certificato di completamento, può essere utilizzato come formazione regolare al fine di mantenere i caregiver sensibili alla comunicazione e riflettere su di essa nel loro lavoro quotidiano.
- La BFIOOE sottolinea il fatto che le organizzazioni possono fornire questa formazione ai loro dipendenti non sotto forma di un semestre di un giorno, ma sullo schermo e durante il tempo libero. Pertanto, le organizzazioni saranno felici di accedere a tale formazione.



- COOSS ha programmato un piano temporale per contattare gli stakeholder rilevanti della rete locale allo scopo di condividere i risultati finali del progetto Comunicare. L'organizzazione ha sfruttato la forte connessione con gli stakeholder identificati nei documenti di analisi degli stakeholder. COOSS ha puntato principalmente all'implementazione di eventi dimostrativi durante i quali una persona anziana può testare e utilizzare la piattaforma insieme a caregiver o formatori.

- Per il DHBW i principali incentivi sono stati la partecipazione a eventi fieristici in Germania. Lì, i rappresentanti del DHBW di Stoccarda hanno potuto scambiare informazioni con i rappresentanti di altre organizzazioni e attori dell'assistenza agli anziani sull'importanza e gli obiettivi del progetto. Inoltre, il DHBW di Stoccarda ha contatti con altre organizzazioni e attori dell'assistenza agli anziani attraverso il suo speciale modello di studio duale. Se interessati/necessari, le organizzazioni corrispondenti possono essere informate sul progetto e sulla sostenibilità.

In generale, i partner del progetto hanno fatto riferimento principalmente alle loro reti di collaborazione esistenti, evidenziando la portata e i vantaggi della piattaforma ai loro stakeholder. Hanno anche partecipato a eventi di massa e mostre in cui hanno avuto la possibilità di mostrare e descrivere la piattaforma.

## **Vantaggi**

Per quanto riguarda i benefici, i partner del progetto hanno tratto diverse conclusioni preziose dal contatto e dallo scambio di opinioni con le parti interessate:

BFI:

- In generale, le organizzazioni hanno la possibilità di offrire al proprio personale una formazione gratuita su un tema trascurato come quello della corretta comunicazione. I corsi di formazione sono gratuiti per l'organizzazione. Grazie alla formazione gratuita, il datore di lavoro non deve pagare il salario per il tempo di lavoro dedicato alla formazione. Inoltre, molte organizzazioni (agenzie di assistenza domiciliare, case di riposo, centri diurni) offrono regolarmente workshop formativi per gli assistenti formali che lavorano quotidianamente con gli anziani.



COOSS:

- Come nuovo strumento da adottare per migliorare le attività di formazione (compreso l'apprendimento a distanza) e le nuove offerte educative per i discenti interessati.
- Un nuovo strumento per arricchire i servizi di assistenza nel contesto della conservazione dell'autonomia e dell'indipendenza
- Aggiornare la base di conoscenze e l'arsenale di intervento dei caregiver, soprattutto di quelli informali.
- Opportunità di valorizzazione digitale della propria realtà lavorativa (organizzazione, struttura pubblica e/o privata) a partire da quanto sperimentato durante il progetto Comunicare.

WW:

Gli stakeholder contattati da WW hanno riferito della facilità di accesso e del fatto che può essere utilizzato in diversi contesti di vita e di lavoro:

- può essere utilizzato da casa
- può essere implementato nei programmi di formazione continua e di istruzione e formazione professionale del centro di formazione WW,
- può essere aggiunto come materiale didattico a distanza o come lavoro a casa,
- può essere implementato nel processo di inserimento dei nuovi assistenti,
- può essere utilizzato come formazione periodica per sensibilizzare gli operatori al comportamento aggressivo e per riflettere su di esso nel loro lavoro quotidiano.

Per il DHBW, il MOOC Comunicare è destinato a essere incorporato nella piattaforma di apprendimento virtuale dell'organizzazione. Questa piattaforma di apprendimento virtuale può essere utilizzata dagli studenti del DHBW per approfondire questo argomento in aggiunta al loro curriculum. Saranno in grado di utilizzare le cose che hanno imparato attraverso il MOOC Comunicare nelle loro fasi pratiche sul lavoro. Inoltre, l'accesso pubblico alla homepage del DHBW di Stoccarda tramite Internet promuove la portata del progetto. Se interessati, i caregiver formali e informali possono prendere contatto con il DHBW di Stoccarda.

Per FRODIZO, che offre sessioni mensili di formazione e sensibilizzazione ai caregiver informali, la piattaforma Comunicare rappresenta un'ottima opportunità per offrire formazione ai caregiver che lavorano a casa, dove gli anziani si sentono più autonomi e indipendenti, ostacolando spesso il lavoro dei caregiver.



In generale, per i caregiver formali o informali che lavorano a casa, la piattaforma di e-learning Comunicare rappresenta un'opportunità unica per migliorare la loro qualità di vita imparando a gestire una situazione con il giusto approccio. Anche per le figure professionali (infermieri, psicologi, assistenti sociali) la piattaforma di e-learning Comunicare è una grande opportunità per migliorare la qualità del loro lavoro nella gestione delle tecniche di comunicazione che possono aiutarli a svolgere più facilmente i loro compiti di assistenza nel modo giusto.

## 7. Strategia e azioni intraprese dai partner del progetto per la diffusione e la sostenibilità dei risultati del progetto.

In generale tutti i partner, sulla base della regolare interazione nell'ambito del progetto e della metodologia comune seguita, avevano più o meno la stessa lista di compiti e azioni da implementare. Dopo aver condotto gli stakeholder interessati della loro rete, hanno dovuto riferire e analizzare le principali iniziative intraprese da loro o dagli stakeholder invitati per diffondere la conoscenza di Comunicare e poi registrare i principali benefici in base al tipo e al profilo di ciascuno degli stakeholder coinvolti. Anche in questa fase iniziale dello sviluppo del progetto, il feedback è fondamentale non solo per ispirare gli stakeholder impegnati negli obiettivi del progetto, ma anche per dare loro il tempo di comprendere gli obiettivi del progetto prima della fase di implementazione della piattaforma e-learning.

Inoltre, la creazione di una matrice degli stakeholder nelle prime fasi del progetto si è rivelata significativa per la creazione di una rete di diffusione delle informazioni efficace.

Queste azioni sono arrivate dopo la creazione degli strumenti di social media del progetto, quindi i partner hanno avuto la possibilità di utilizzare le newsletter o semplicemente di diffondere il progetto attraverso i loro account di social media.

Durante la preparazione della piattaforma di e-learning, i partner del progetto si sono rivolti nuovamente ai propri stakeholder per testare la piattaforma in una fase di pilotaggio su piccola scala, ricevendo ancora una volta un prezioso feedback sotto forma soprattutto di importanti osservazioni dal networking con gli stakeholder di tutti i partner del progetto, finalizzato a rendere la piattaforma di e-learning ancora più facile da usare e accessibile.



Il feedback ricevuto da tutte le parti interessate è stato pragmatico e perspicace. Il consorzio ha avuto l'opportunità di discutere con i dipendenti dei settori sanitario e sociale, al di fuori delle rispettive organizzazioni, le loro esperienze e strategie relative ai problemi di comunicazione negli scenari di assistenza.

Incoraggiare l'utilizzo dei contenuti didattici in un contesto multi professionale e internazionale di studenti, professionisti e stakeholder.

I partner del progetto hanno sostenuto i vantaggi della piattaforma Comunicare durante le interazioni con un gruppo eterogeneo di studenti, professionisti e stakeholder. Hanno sottolineato come le risorse formative della piattaforma possano migliorare le loro capacità comunicative nel ruolo di caregiver, migliorando così la loro efficacia e la qualità della vita delle persone a loro affidate.

1. Il DHBW ha intrapreso le seguenti azioni per informare e diffondere il MOOC Comunicare:

- contatti personali con altri dipartimenti accademici di infermieristica, con la DBFK Sud (Associazione Professionale Tedesca per le Professioni Infermieristiche), con l'ENNA (Rete Europea degli Accademici Infermieri)
- diffusione all'interno del reparto infermieristico del DHBW di Stoccarda
- presentazione di un poster a una conferenza locale (Messe Pflege Plus a Stoccarda)
- presentazione di un poster alla conferenza universitaria locale (Fakultätskonferenz)
- Evento moltiplicatore con infermieri di diversi istituti di cura in tutto lo stato del Baden-Württemberg (10.07.2023)

2. La sostenibilità del progetto Comunicare nel caso delle FZ si è basata principalmente sulla validità e sull'adeguatezza del risultato principale del progetto (la piattaforma di e-learning), per servire come materiale educativo e formativo affidabile a disposizione dei diversi stakeholder per iniziare a usarlo.

Le azioni di sostenibilità di FZ si sono mosse in tre direzioni:

1) La prima parte ha riguardato l'identificazione degli stakeholder adatti a promuovere il progetto e a utilizzarlo come moltiplicatore: organizzazioni sociali e di assistenza agli anziani, case di riposo, centri diurni, comunità e istituzioni educative formali e informali, altri progetti dell'UE relativi all'assistenza e alla salute degli anziani e altre fonti pertinenti.





2) Una volta mappati i potenziali beneficiari del progetto, FZ li ha contattati per sensibilizzarli sul progetto e, in un secondo momento, durante lo sviluppo del progetto, per coinvolgerli nelle attività di pilotaggio e nel fornire un feedback. In primo luogo ci siamo affidati alla nostra rete di collaborazione, che in questa fase era principalmente una mappa di attori nazionali.

3) L'enfasi, attraverso l'applicazione massiccia dei social media, sull'evoluzione della piattaforma e sul suo approccio per affrontare questioni importanti che riguardano la comunicazione tra caregiver e assistiti.

3. COOSS ha iniziato con l'uso dei social media - Pagina Facebook - COOSS Instagram - COOSS LinkedIn - Formazione interna / test - Riunione / Evento moltiplicatore.

È stata inoltre sottolineata la formazione pratica sulla piattaforma. Gli esperti trainer di COOSS hanno avuto l'opportunità di scambiare opinioni e punti di vista sulla piattaforma con i tirocinanti e di rispondere a qualsiasi domanda o risolvere qualsiasi problema relativo all'uso della piattaforma.

Inoltre, COOSS si è rivolto a una diversità multi-professionale e internazionale di studenti, professionisti e stakeholder, per incoraggiare l'uso dei contenuti educativi in un contesto di

Infine, COOSS ha utilizzato gli eventi moltiplicatori come uno strumento molto importante per la diffusione dei risultati e per incrementare la sostenibilità.

4. Il BFIOOE ha utilizzato diversi canali, soprattutto e-mail alle diverse organizzazioni e telefonate. Dopo la fase di pilotaggio, il BFIOOE ha caricato la piattaforma su

- informazioni sul suo sito web
- nel suo SharePoint interno
- nella sua newsletter interna su SharePoint
- al proprio dipartimento interno per lo sviluppo dei formatori
- ha fornito informazioni al dipartimento di assistenza sanitaria
- ha effettuato una formazione all'interno del dipartimento di assistenza sanitaria
- ha ospitato riunioni interne con la dirigenza per tenerla aggiornata sui progressi, le esigenze e gli sviluppi
- ha inviato due comunicati stampa
- ha avviato il collegamento con le organizzazioni ombrello dei gruppi di autocura e dell'assistenza infermieristica cittadina.



5. Wohlfahrtswerk ha utilizzato diversi canali di comunicazione per informare e rimanere in contatto con gli stakeholder di Comunicare.

Il canale principale è stato l'e-mail: all'inizio del progetto, compresi gli obiettivi principali; dopo lo studio di base, per essere aggiornati sui risultati; prima dell'evento di formazione dei formatori, per informarli sullo stato attuale e dopo la finalizzazione della piattaforma, e naturalmente per invitarli all'evento moltiplicatore internazionale. All'inizio del progetto è stato emesso un comunicato stampa che include articoli in diverse riviste di assistenza per raggiungere i gruppi target del progetto.

Un altro canale è stato il sito web del progetto, dove sono stati caricati i risultati dei risultati intellettuali e la pagina delle notizie.

6. I principali canali di comunicazione dell'Università Aegean comprendono:

- l'avvio di incontri individuali e di gruppo con i rappresentanti dei soggetti interessati
- ampio utilizzo di tutte le piattaforme di social media dell'Università dell'Egeo
- = per prendere contatto con i potenziali beneficiari della piattaforma COMUNICARE

La ricerca della sostenibilità è iniziata insieme ai passi compiuti dai partner del progetto per l'implementazione di COMUNICARE.



## 8. Relazione di follow-up sulla sostenibilità

I.	PORTATORI DI INTERESSI
1	Avete osservazioni sulla motivazione e sul feedback dei vostri stakeholder in merito ai benefici derivanti dall'utilizzo della piattaforma?
<p>1. Il feedback ricevuto è stato generalmente molto positivo. In generale, la piattaforma e-learning di Comunicare è stata molto apprezzata, soprattutto come materiale di autoapprendimento per vari tipi di discenti nei settori dell'assistenza sanitaria e sociale. Gli anziani e i loro caregiver (gruppi di auto-assistenza) trovano il materiale formativo molto utile in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentare le conoscenze esistenti</li><li>• Modularità e flessibilità progressive</li><li>• Varietà di nuovi strumenti da utilizzare per gli studenti (ad es. giochi)</li></ul> <p>2. L'approccio alla comunicazione da un punto di vista psicologico e anche pratico è stato considerato dagli stakeholder molto importante per migliorare la fattibilità e l'efficacia dell'interazione tra il caregiver e il destinatario dell'assistenza. Gli stakeholder erano molto consapevoli del fatto che, prestando attenzione ai punti deboli (spesso trascurati), si può creare un percorso di comunicazione fluido.</p> <p>3. Il feedback è stato in generale molto positivo, hanno apprezzato il design e la struttura, anche la disponibilità in diverse lingue, dato che molti dipendenti, ma anche gli assistenti informali, hanno un background migratorio. Hanno apprezzato il gioco e hanno detto che aiuta a iniziare e soprattutto a riflettere sulla comunicazione. Hanno apprezzato anche la varietà di interazioni all'interno dei diversi percorsi di apprendimento. Alcuni hanno detto che a volte c'erano ancora troppi testi scritti, ma hanno anche capito che a volte è necessario. Hanno apprezzato il riassunto alla fine e anche le diapositive o i grafici di presentazione.</p> <p>4. Il feedback delle parti interessate ha evidenziato i vantaggi pratici della piattaforma. La struttura modulare e autogestita della piattaforma di e-learning è stata apprezzata per la sua flessibilità e accessibilità. Ciò ha permesso a caregiver di diversa estrazione di impegnarsi con il materiale secondo i propri ritmi e le proprie convenienze.</p> <p>5. Inoltre, gli stakeholder tecnologici, come il Laboratorio di sistemi informatici e di comunicazione, hanno dimostrato un alto livello di motivazione nei confronti della piattaforma Comunicare,</p>	



riconoscendo il ruolo che la tecnologia svolge nell'impartire efficacemente le competenze comunicative negli scenari di assistenza. Il loro feedback si è rivelato prezioso per la ricerca da parte del nostro partner tecnico di una piattaforma di e-learning tecnologicamente valida e di facile utilizzo.

2 Quali altri gruppi potenziali possono beneficiare di contenuti formativi (sulla piattaforma COMUNICARE)?

Un gruppo sociale molto importante è quello dei volontari, soprattutto quelli che si dedicano all'assistenza degli anziani. Le organizzazioni non profit utilizzano i volontari per l'assistenza agli anziani. La piattaforma Comunicare può essere una risorsa eccellente per la formazione di questi volontari.

DBHW ha stabilito contatti con gruppi di volontariato e con il progetto Volunter (Überleitungsprojekt in Sindelfingen). È già stato stabilito un contatto per mettere i volontari in contatto con il progetto comunicare.

Famiglie e parenti di persone anziane di tutte le comunità (non solo quelle bisognose di assistenza)

Assistenti professionali

Persone con altri tipi di disabilità o malattie croniche

La BFIOOE intende implementare la piattaforma nelle sue scuole per infermieri e assistenti sociali. Trasmetteremo le informazioni anche alle nostre reti europee come EVBB e Ulixes.

Anche gli istituti di formazione per adulti e di istruzione e formazione professionale possono trarre beneficio dalla piattaforma del progetto. Il corso Comunicare può essere promosso come materiale di formazione per gruppi specifici di discenti nell'ambito dell'educazione degli adulti, fornendo informazioni pratiche e dettagliate, accompagnate da elementi interattivi.

I caregiver informali sono difficili da raggiungere. Il Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg non è stato in grado di contattare il numero desiderato durante il progetto. Per questo motivo, l'obiettivo è quello di creare e facilitare le opportunità di apprendimento faccia a faccia. Nonostante il finanziamento, WW lavorerà ancora più a stretto contatto con Treffpunkt 50+, che dispone di un'ampia rete che raggiunge i parenti che si occupano di assistenza ma anche gli anziani in generale. Gli anziani potrebbero trarre beneficio dall'uso della piattaforma Comunicare, anche se non erano



un gruppo target diretto del progetto.

Estendendo la portata del progetto Comunicare ad altri gruppi, si potrebbe migliorare notevolmente la qualità della comunicazione, e quindi la qualità dell'assistenza, per gli anziani in diversi contesti. I potenziali gruppi che potrebbero beneficiare dei contenuti formativi della piattaforma COMUNICARE potrebbero essere:

Fisioterapisti e terapisti occupazionali: Questi professionisti lavorano spesso a stretto contatto con gli anziani e quindi una comunicazione efficace può migliorare notevolmente la qualità del loro servizio.

Professionisti paramedici: Professionisti come i tecnici di medicina d'emergenza e i paramedici, che spesso hanno a che fare con gli anziani in situazioni di emergenza, potrebbero trarre beneficio da una migliore capacità di comunicazione, soprattutto considerando la natura delicata dei loro incontri.

Comunità e associazioni di anziani: Questi gruppi possono introdurre la piattaforma ai loro membri, fornendo una risorsa per coloro che desiderano migliorare le loro capacità di comunicazione con i caregiver e gli altri anziani.

## II. SOSTENIBILITÀ E CONTINUITÀ

3 Quali altre opportunità di utilizzo dei risultati del progetto COMUNICARE vede a livello nazionale e internazionale?

Le relazioni dei partner del progetto hanno evidenziato le seguenti questioni aperte e opportunità per la diffusione e l'utilizzo dei risultati del progetto a livello nazionale e internazionale:

- Tutti i partner hanno concordato e segnalato la necessità di un coinvolgimento più ampio degli stakeholder (Comuni, organizzazioni socio-sanitarie) per incorporare la piattaforma formativa nei loro interventi e programmi di formazione.
- Sessioni informative ai responsabili delle decisioni per promuovere una migliore comunicazione nelle pratiche di assistenza.
- La sensibilizzazione attraverso la piattaforma sul fatto che la comunicazione non è una funzione spontanea, ma dipende ampiamente dalla giusta preparazione e dalla buona conoscenza di alcuni parametri che possono plasmare e predefinire la sua predisposizione positiva e l'esito finale.



I partner concordano sul fatto che un'azione importante ancora mancante è quella di rivolgersi alle organizzazioni ombrello dell'assistenza sociale e infermieristica comunitaria. In questo modo la piattaforma può raggiungere livelli nazionali e persino internazionali.

Un'importante parte interessata che potrebbe utilizzare la piattaforma attraverso i propri dipendenti numerosi e farli istruire e formare, sono le case di cura. Tuttavia, è difficile da attuare perché ognuna di esse ha una propria gestione. Dobbiamo quindi riflettere per trovare un canale migliore per le case di cura.

Il progetto COMUNICARE ha un grande potenziale di applicazione sia a livello nazionale che internazionale. Considerando che l'Università dell'Egeo è un'organizzazione accademica, tre azioni chiave che potrebbero essere prese in considerazione sono le seguenti:

Integrazione nel curriculum: Le istituzioni accademiche (Aegean) e gli enti di formazione (BFIOOE) potrebbero integrare la piattaforma di e-learning COMUNICARE nei corsi pertinenti. La piattaforma può essere utilizzata come strumento di apprendimento supplementare, offrendo agli studenti l'opportunità di impegnarsi in una formazione pratica e basata su scenari.

Collaborazione con altre istituzioni: L'Università potrebbe valutare la possibilità di collaborare con altre istituzioni accademiche a livello nazionale e internazionale per diffondere i risultati del progetto COMUNICARE.

Pubblicazione e ricerca: I partner possono utilizzare i risultati del progetto COMUNICARE come base per ulteriori ricerche e pubblicazioni. Ciò potrebbe comportare la presentazione dei risultati a conferenze, seminari e workshop accademici o lo sviluppo di iniziative congiunte per studiare e applicare ulteriormente i risultati del progetto. Condividendo le conoscenze, le migliori pratiche possono essere sviluppate e implementate in altri Paesi, contribuendo al miglioramento dell'assistenza agli anziani in tutto il mondo. Inoltre, i partner accademici e orientati all'istruzione potrebbero richiedere borse di studio per la ricerca relativa all'assistenza agli anziani e alla comunicazione, utilizzando il progetto COMUNICARE come base.

4	Quali sono i vantaggi più importanti della rete di partner COMUNICARE?
---	--

I partner hanno individuato una chiara necessità di chiarire e approfondire i vari parametri che modellano e influenzano un percorso comunicativo di successo tra un caregiver e un ricevente nell'assistenza agli anziani e nella Long Term Care. Attraverso Comunicare i partner possono e



devono ampliare la loro gamma di servizi (partner di assistenza), mentre i partner accademici possono arricchire i loro corsi e i loro gruppi target di studenti per rispondere alle nuove esigenze di apprendimento. Per i partner che forniscono assistenza, i benefici sono legati a una maggiore qualità del servizio di assistenza, nonché al raggiungimento di una maggiore autonomia e a una migliore prevenzione delle situazioni avverse.

Communicare può servire come base per esplorare ulteriormente le esigenze in termini di comunicazione nelle Csre a lungo termine da parte dei partner del progetto nell'ambito di un nuovo progetto Erasmus plus.

I partner di Comunicare possono formare una rete di persone che lavorano nell'ambito della sanità per discutere e scambiare esperienze e buone pratiche (un modo diverso di lavorare con gli utenti/professionisti che può essere implementato nelle nostre attività quotidiane).

Possibilità di rispondere meglio alle nostre esigenze/problematiche grazie a un team di esperti e professionisti complementari provenienti da vari paesi

Wohlfahrtswerk verificherà le call for papers di diverse conferenze e cercherà di presentare un poster o una presentazione sui risultati del progetto e sulla piattaforma Comunicare.

WW organizzerà anche altri incontri e tavole rotonde con le parti interessate e i partner associati, come Pflegestützpunkt Ludwigsburg o Demenz Support Stuttgart.

Alcune case di cura offrono regolarmente corsi di formazione e pomeriggi informativi con argomenti diversi per gli anziani e i familiari. WW includerà Comunicare come argomento.

COMMUNICARE riunisce un insieme eterogeneo di partner provenienti da tutta Europa, ciascuno con competenze, intuizioni e prospettive uniche. Questa ampiezza di conoscenze consente ai partner di adottare le migliori pratiche provenienti da ambiti diversi. Questo scambio di idee può portare a soluzioni più innovative, aumentando il potenziale dell'Università nella ricerca e nello sviluppo di progetti.

L'appartenenza alla rete COMMUNICARE consente a tutti i partner di accedere a un'ampia gamma di soggetti interessati in tutta Europa, dai caregiver formali e informali ad altre istituzioni educative e ONG. Questa rete allargata può essere utile per future collaborazioni, opportunità di ricerca o progetti finanziati dall'UE.



I solidi rapporti sviluppati con i partner di COMUNICARE possono costituire la base per future collaborazioni, sia in termini di ricerca che di ricerca di finanziamenti congiunti per nuovi progetti. Questi partenariati sono fondamentali nel contesto dei progetti finanziati dall'UE, dove la collaborazione è fondamentale.

Infine, il progetto COMUNICARE ha benefici diretti e tangibili per la comunità. La piattaforma migliora le capacità di comunicazione nell'assistenza agli anziani, contribuendo a migliorare la loro qualità di vita. Questo impatto sociale è in linea con la missione dell'Università e può motivare ulteriori ricerche e iniziative incentrate sulla comunità.

## 9. Lezioni apprese

### 1. Quali sono stati i problemi che i partner hanno dovuto affrontare?

All'inizio, il progetto Comunicare ha coinciso con lo scoppio della pandemia, facendo sì che il consorzio perdesse alcune riunioni e questo ha influito sul progetto in termini di tempo necessario per adattarsi e trovare un ritmo per portare avanti il progetto.

Altri problemi segnalati durante l'attuazione del progetto:

- errori di comunicazione sul contenuto del MOOC
- lunghe discussioni a causa di incomprensioni
- obiettivi poco chiari relativi allo sviluppo del gioco
- coinvolgere i discenti al di fuori della rete delle organizzazioni

A volte i partner hanno incontrato difficoltà di comunicazione; a volte i compiti e le scadenze non erano chiari per tutti. Ma questi problemi sono stati risolti e adattati dopo le prime incomprensioni e non hanno causato ulteriori ritardi o problemi.

### 2. Cosa si sarebbe potuto fare per evitare questi problemi?

I partner hanno parlato di una distribuzione più chiara dei compiti (che è stata realizzata verso la fine del progetto).

Probabilmente più riunioni o un calendario più rigido, anche inviando promemoria in anticipo.





### **3. I partner hanno imparato qualcosa di nuovo sull'implementazione della piattaforma?**

- Hanno imparato l'intera procedura di preparazione e strutturazione di una piattaforma di e-learning, e anche a creare materiali interattivi come file H5P con diversi quiz o presentazioni.

I partner hanno imparato come essere più attraenti ed efficaci con i contenuti digitali, come creare contenuto online e altri trucchi per l'implementazione di materiale digitale per la formazione online (più visuale che testuale, come strutturare i contenuti, ecc.)

Hanno anche imparato che il successo di una piattaforma di e-learning, soprattutto se rivolta a un gruppo eterogeneo di caregiver, si basa su un design facile da usare, sull'accessibilità e sull'inclusione di aspetti di gamification. Si è rivelata preziosa anche l'offerta di una varietà di materiali didattici che si adattano a diversi stili di apprendimento (come video, materiali testuali, quiz).

### **4. C'è qualche cambiamento nella piattaforma e-learning del progetto che potrebbe essere implementato?**

Il feedback ricevuto dai partecipanti al pilota e dalle parti interessate in seguito all'avanzamento del progetto è stato molto positivo.

Alcune osservazioni degne di nota riguardano l'arricchimento della piattaforma con più giochi e altri elementi interattivi. Anche i partner hanno parlato di nuovi moduli riferiti a patologie specifiche.

La piattaforma COMUNICARE è ben strutturata e ricca di contenuti. Tuttavia, i partner vedono il potenziale per arricchire ulteriormente i contenuti della piattaforma in linea con i nuovi risultati della ricerca e i progressi tecnologici, e mirano a incorporarli nelle iniziative future. Ad esempio, l'intelligenza artificiale potrebbe essere utilizzata per fornire percorsi di apprendimento personalizzati per ogni utente, adattando i contenuti alle sue esigenze specifiche e al suo livello di conoscenza. Questo potrebbe rendere l'esperienza di apprendimento più efficiente e coinvolgente.

### **5. I beneficiari finali sono soddisfatti del progetto?**

Nel complesso, i beneficiari finali, i caregiver, sono stati soddisfatti del progetto. Hanno apprezzato lo sforzo di migliorare le loro capacità di comunicazione attraverso materiali online facilmente accessibili.

### **6. C'è qualche componente del progetto che la piattaforma e-learning di Comunicare non ha incluso?**

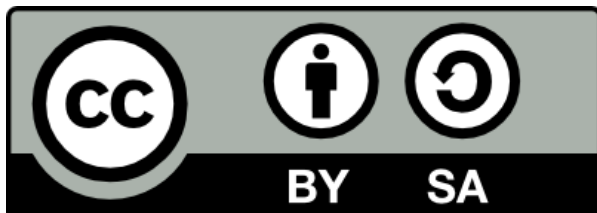
Abbiamo coperto ampiamente tutti i componenti menzionati nella proposta. Abbiamo anche aggiunto componenti non descritti, perché volevamo rendere la piattaforma più accessibile e facile da usare per



gli studenti. A quanto pare, esistono altri componenti non inclusi nella piattaforma e ne abbiamo parlato come prospettiva per un nuovo progetto.

Per mancanza di tempo e di risorse ci siamo concentrati sulla demenza e non abbiamo incluso altre malattie che hanno un impatto sulla comunicazione (ad esempio l'afasia, la sordità, ecc.).

Inoltre, considerando il carico emotivo che può avere il caregiving, un modulo incentrato sulla cura di sé e sul benessere emotivo del caregiver potrebbe essere utile nelle future iterazioni del progetto.



Quest'opera è stata rilasciata con licenza **Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale**. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> o spedisce una lettera a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*"Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute".*